

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI
"PAVESINI TI REGALA LO SHOPPING"

Società Promotrice

BARILLA G. e R. Fratelli Società per Azioni, con Socio Unico Via Mantova, 166 - 43122 Parma
C.F. e iscrizione al registro imprese di Parma 01654010345

Periodo di partecipazione al concorso

Il concorso a premi verrà pubblicizzato a partire dal 1 Aprile 2015.

Sarà possibile partecipare a partire dal 16 Aprile 2015 e fino al 30 Giugno 2015, con estrazione finale entro il 30 Luglio 2015

Ambito territoriale

Nazionale

Prodotti oggetto della promozione

- Pavesini Classici 200 gr;
- Pavesini Caffè 200 gr;

riportanti la grafica promozionale della presente manifestazione a premi.

Destinatari

Consumatori finali maggiorenni, residenti e domiciliati in Italia.

Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all'iniziativa:

- I minorenni;
- Tutte le Società ed i rispettivi dipendenti/collaboratori (e relativi familiari) coinvolti nella distribuzione e/o nella vendita dei prodotti della Società Promotrice (a titolo esemplificativo ma non esaustivo gli addetti al caricamento delle vending machines);
- Coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato dalla Società Promotrice con l'intento di promuovere ed incentivare l'acquisto dei prodotti oggetto della promozione.

La Società Promotrice ha previsto di erogare i seguenti premi:

Montepremi

| Fase | Nr premi | Premio | Valore unitario IVA inclusa | Valore totale IVA inclusa |
|-------------------|----------|---------------|-----------------------------|---------------------------|
| APRI E VINCI | 30 | Shopping Card | € 1.000,00 | €30.000,00 |
| ESTRAZIONE FINALE | 5 | Shopping Card | € 1.000,00 | € 5.000,00 |

Montepremi complessivo Euro 35.000,00 (IVA inclusa)

Si precisa che:

- La Shopping Card, valida per l'acquisto di capi d'abbigliamento ed accessori, può essere spesa nel negozio di fiducia del vincitore, oppure in alternativa in una serie di catene di abbigliamento che dispongono di gift card.
- La lista completa delle insegne disponibili, le modalità di fruizione e la scadenza della Shopping Card oppure tutti i dettagli per usufruire del premio presso il proprio negozio di fiducia saranno comunicate al vincitore al momento del contatto.
- I premi in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro.
- Ove, al momento della consegna, i premi su indicati non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, la Società Promotrice provvederà a consegnare ai vincitori premi sostitutivi di valore non inferiore a quello dei premi promessi con il presente regolamento. I vincitori non potranno in alcun modo, quindi, pretendere di ricevere esattamente quei premi.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

APRI E VINCI

Per partecipare i consumatori dovranno acquistare, dal 16 Aprile 2015 al 30 Giugno 2015, i prodotti oggetto della promozione riportanti la grafica promozionale della presente manifestazione a premi.

Per vincere una delle 30 Shopping Card in palio, il partecipante dovrà cercare, all'interno delle confezioni acquistate, il cartoncino vincente, sagomato a forma di Pavesino fashion, riportante un codice univoco di vincita ed un ologramma.

Si precisa che:

I cartoncini vincenti sono stati inseriti in maniera casuale e non predeterminabile all'interno delle confezioni coinvolte nel concorso e non sarà possibile distinguere le confezioni dall'esterno.

Sono state adottate tutte le misure necessarie per garantire la tutela della fede pubblica e la parità di trattamento tra tutti i partecipanti.

Convalida della vincita e ritiro del premio

Per convalidare la vincita il consumatore dovrà conservare il cartoncino vincente riportante il codice univoco di vincita e l'ologramma e, **entro il 10 Luglio 2015**, collegarsi nell'apposita sezione del sito **www.pavesi.it/promotions** dedicata all'iniziativa.

Dovrà quindi inserire il codice univoco riportato sul cartoncino e, dopo la verifica di validità da parte del sistema informatico di gestione (presenza del codice tra i 30 vincenti e nessun precedente utilizzo del medesimo codice), compilare l'apposito form con tutti i dati necessari per richiedere la spedizione del premio.

In alternativa, i vincitori potranno telefonare **entro il 10 Luglio 2015** al numero indicato sul cartoncino vincente (*attivo – esclusi festivi – dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 13:00 e dalle ore 14:00 alle ore 17:30*) e comunicare all'operatore il codice univoco di vincita e tutti i dati necessari per la convalida della stessa.

Verrà effettuata una verifica di validità (presenza del codice tra i 30 vincenti e nessun precedente utilizzo del medesimo codice).

Infine, per completare la procedura, il vincitore dovrà spedire, preferibilmente a mezzo Raccomandata A/R, **entro e non oltre il 20 Luglio 2015** (farà fede la data del timbro postale) all'indirizzo:

Concorso "PAVESINI TI REGALA LO SHOPPING"

CASELLA POSTALE 17144 –Ufficio Postale Milano, 67

Via Pindaro, 29 – 20128 Milano

La seguente documentazione:

- **Il cartoncino vincente** (integro ed originale, trattenendone fotocopia leggibile);
- **Un foglio riportante i propri dati anagrafici completi** (Nome, Cognome, Indirizzo, CAP, Città, Provincia, Telefono, indirizzo e-mail) – dati che verranno utilizzati esclusivamente per consegnare il premio;
- **La fotocopia di un documento di identità** (fronte - retro).

Il ricevimento della documentazione suindicata è condizione necessaria, unitamente alla verifica del rispetto delle norme di partecipazione, per la convalida della vincita: in assenza, la vincita non potrà essere confermata.

Eventuali tentativi di contraffazione del cartoncino comporteranno l'annullamento della vincita.

Durante l'eventuale estrazione finale, saranno rimessi in palio i premi non assegnati o non convalidati a causa:

- del mancato invio della documentazione entro i tempi indicati;
- di difetto nella documentazione inviata.

ESTRAZIONE FINALE

Tutti i consumatori che, durante il periodo di partecipazione, avranno raccolto almeno n. 5 prove d'acquisto (immagine sotto)



potranno partecipare all'estrazione finale inviando, in un'unica soluzione, entro e non oltre il 20 Luglio 2015 (farà fede la data del timbro postale) all'indirizzo:

Concorso "PAVESINI TI REGALA LO SHOPPING"

CASELLA POSTALE 17140

Ufficio Postale di Via Pindaro 29, 20128 Milano.

La seguente documentazione:

- **Le n. 5 prove d'acquisto** (integre e ben leggibili, ritagliate dalla confezione);
- **Un foglio riportante i propri dati anagrafici completi** (Nome, Cognome, Data di nascita, Indirizzo, CAP, Città, Provincia, Telefono, indirizzo e-mail) – dati che verranno utilizzati esclusivamente per consegnare il premio;
- **La fotocopia di un documento di identità** (fronte - retro).

Le suddette partecipazioni verranno inserite in un'urna che verrà utilizzata per l'estrazione finale che avverrà alla presenza di un funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore o di un notaio entro il 30 Luglio 2015.

Durante l'estrazione finale saranno considerate vincenti le buste contenenti: n. 5 prove d'acquisto integre e ben leggibili, il foglio riportante i dati anagrafici completi e la fotocopia di un documento di identità.

Durante l'estrazione finale, saranno rimessi in palio i premi eventualmente non assegnati o non convalidati.

Si precisa che i consumatori già risultati vincitori di un premio con la Meccanica Apri e Vinci non potranno aggiudicarsi un premio dell'estrazione finale.

Verranno estratti:

n. 5 nominativi vincenti ciascuno una Shopping Card del valore di € 1.000,00 (IVA inclusa)

Lo stesso giorno inoltre si provvederà ad estrarre complessivi n. 15 nominativi di riserva, valevoli sia per l'estrazione di recupero che per l'estrazione finale, nel caso d'irreperibilità dei vincitori oppure di irregolarità di partecipazione.

Note Finali:

- Non saranno considerati validi cartoncini non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi.
- L'eventuale smarrimento dei cartoncini e/o l'invio degli stessi in tempi e modi differenti da quanto previsto nel presente regolamento, implicherà la decadenza dal diritto a ricevere il premio.
- Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati inseriti in fase di partecipazione al concorso non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri.
- La Società Promotrice, solo dopo aver accertato la corretta partecipazione da parte dell'utente provvederà a spedire il premio.
- Tutti i premi saranno consegnati gratuitamente ai vincitori entro 180 giorni.
- La Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione d'indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti.

Pubblicizzazione del regolamento e del concorso

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito **www.pavesi.it/promotions**

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.

Rivalsa

La Società Barilla G. e R. Fratelli S.p.A. rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.

Onlus

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus :

Cooperativa "La Bula", Soc. Coop a.r.l. di Solidarietà Sociale in Strada Quarta 23, 43123 a Parma C.F.: 00733100341

Trattamento dei dati personali

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla Barilla G. e R. Fratelli S.p.A. in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa (D. Lgs. 196/2003 e sue successive modifiche e/o integrazioni) per le finalità connesse all'espletamento delle operazioni relative alla presente manifestazione a premio ed in particolare i) la memorizzazione dei dati personali dei partecipanti nella banca dati di Barilla; ii) per contattare i vincitori; iii) per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento e/o dalla normativa comunitaria. Il conferimento dei dati personali è obbligatorio, in quanto è condizione necessaria per consentire la partecipazione alla manifestazione a premio.

Titolare del trattamento dati è Barilla G. e R. Fratelli S.p.A., con sede in Parma, Via Mantova 166.

Responsabile del Trattamento è ICTlabs S.r.l. con sede legale in Milano, Viale Fulvio Testi 223, per quanto concerne l'esecuzione di tutti gli adempimenti amministrativi legati all'iniziativa.

I dati personali saranno portati a conoscenza dei collaboratori e/o dipendenti del Titolare del trattamento, ovvero dei dipendenti dei Responsabili del trattamento, che operando rispettivamente sotto la diretta autorità del Titolare e dei Responsabili, sono nominati incaricati del trattamento ai sensi dell'art.30 del D.Lgs 196/2003 e ricevono al riguardo adeguate istruzioni operative.

In ogni momento l'interessato potrà ottenere la conferma dell'esistenza dei dati e conoscerne il contenuto, origine, verificarne l'esattezza o chiederne integrazione, aggiornamento, rettifica, cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco se trattati in violazione di legge, ovvero opporsi al trattamento ovvero opporsi al trattamento, ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 196/03, scrivendo al Titolare del trattamento.

20 Febbraio 2015

Barilla G. e R. Fratelli Società per Azioni